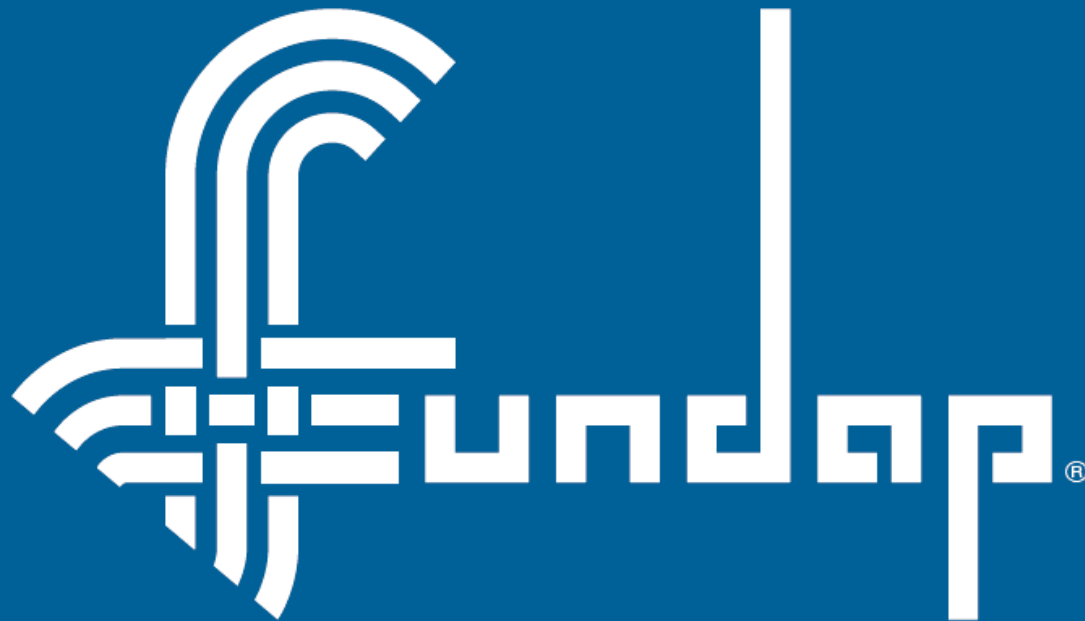


PROYECTO:
**FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA Y
COMERCIAL DE LAS MIPYMES Y COOPERATIVAS EN 9
DEPARTAMENTOS DE GUATEMALA**



- DESARROLLO CON DIGNIDAD -



PROYECTO:

FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA Y COMERCIAL DE LAS MIPYMES Y COOPERATIVAS EN 9 DEPARTAMENTOS DE GUATEMALA.

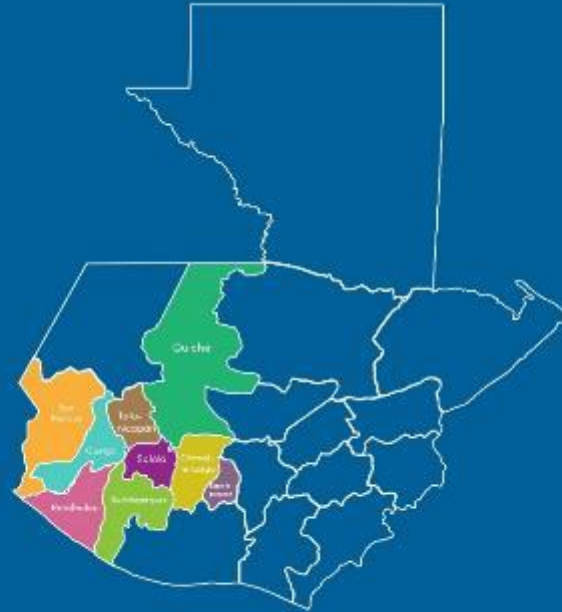
COBERTURA DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO DEL PROYECTO:

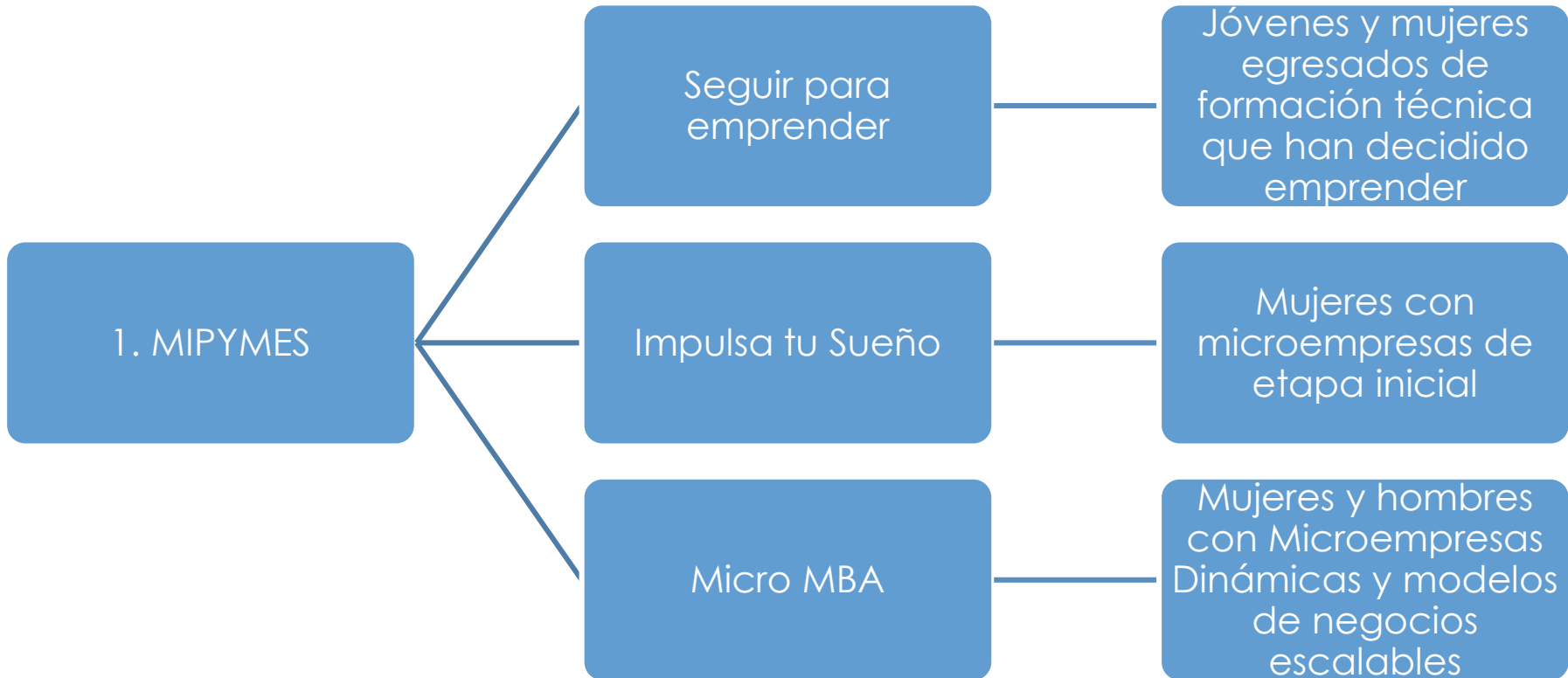
19 DE DICIEMBRE DE 2,018

FECHA DE FINALIZACIÓN:

18 DE DICIEMBRE DEL 2,021.



COMPONENTES O LÍNEAS DE ACCIÓN



COMPONENTES O LÍNEAS DE ACCIÓN



BENEFICIARIOS

Líneas de Acción	2,019			2,020			2,019 y 2,020		
	M	H	T	M	H	T	M	H	T
16 Cooperativas	621	536	1,157	621	536	1,157	621	536	1,157
Impulsa	433	0	433	165	0	165	598	0	598
MBA	98	87	185	102	81	183	200	168	368
Seguir para Emprender	0	0	0	84	16	100	84	16	100
Reactivación Económica	0	0	0	90	102	192	90	102	192
TOTALES	1,152	623	1,775	1,062	735	1,797	1,593	822	2,415

ALCANCE DE RESULTADOS

IMPULSA

Las empresarias:

- Adquieren y fortalecen el hábito del ahorro.
- Comprenden la importancia de la aplicación de las Buenas Prácticas de Manufactura, incluso para minimizar el riesgo de contagios del Covid-19.
- Tienen presupuesto del negocio, puesto que ha cobrado importancia en la planificación del negocio.
- Aplican controles del negocio, que les permite determinar sus ingresos y egresos.
- Desarrollaron la capacidad de Resiliencia y cambio de mentalidad hacia una actitud positiva.
- Conocen nuevas formas de aprendizaje.
- Intercambian buenas prácticas empresariales.
- Descubren nuevas ideas sobre negocios innovadores.

MICRO MBA

Las empresarias y empresarios:

- ✓ Implementaron registros administrativos para lograr la identificación de su propuesta de valor.
- ✓ Adquirieron los conocimientos necesarios para establecer su punto de equilibrio y llevar con ello un mejor control en el manejo de sus ingresos y egresos.
- ✓ Cuentan con pensamiento gerencial de innovación y adaptación.
- ✓ Tienen conocimientos sobre modelos de negocios adaptados a la nueva normalidad.
- ✓ Tienen experiencias exitosas de aplicación de Marketing Virtual.
- ✓ Se adaptan a las normas sanitarias.
- ✓ Evaluaron sus habilidades y adquirieron competencias para incrementar la productividad de sus empresas tomando decisiones en base a los datos que generan sus Mipymes y el mercado al que se dirigen.
- ✓ Ninguna empresa cerró a pesar de la situación de la Pandemia.

SEGUIR PARA EMPRENDER

Los jóvenes emprendedores:

- ❖ Han logrado mejorar y consolidar su imagen corporativa y han incorporado Buenas prácticas de Manufactura y Empresariales.
- ❖ Cuentan con una propuesta de valor diferenciado.
- ❖ Han mejorado la calidad de productos y servicios que ofrecen a los clientes.
- ❖ Tuvieron un incremento promedio del 65% en las ventas de productos y servicios.
- ❖ Han mejorado su autoestima y actitud.
- ❖ Cuentan con equipo en calidad de Leasing, por un periodo de 18 meses.
- ❖ Cuentan con su cuenta en el banco y un plan de ahorro mensual.

ALCANCE DE RESULTADOS

COOPERATIVAS ARTESANALES Y AGRÍCOLAS

- Mejoran sus niveles de desarrollo empresarial.
- Implementan nuevos instrumentos para la gestión empresarial.
- No dejan de producir a pesar de las dificultades generadas por la Pandemia.
- Mantienen oportunidades de trabajo a sus asociados.
- Implementan herramientas para realizar promoción de sus productos de manera virtual.
- Mantienen niveles de ingresos similares a años anteriores a pesar de las dificultades para comercializar sus productos.
- Las Cooperativas agrícolas reenfocan sus actividades agrícolas para responder las demandas del mercado. (No cultivan rosas para cultivar hortalizas).
- Diversifican la producción agrícola para atender las necesidades de la población en general.
- Las Cooperativas agrícolas aumentan sus ingresos en un 25% en comparación del año 2019.
- Implementan protocolos de bioseguridad para evitar el contagio del Covid-19.

PRODUCTORES AGRÍCOLAS

- ❖ Reactivan sus actividades agrícolas y/o pecuarias para atender las necesidades de seguridad alimentaria en las comunidades.
- ❖ Mantienen la dinámica económica local, a través de la generación de oportunidades de trabajo.
- ❖ Aumentan sus ingresos en un 10% al cierre del año, en comparación del año anterior.

EFFECTOS DE COMPETITIVIDAD

MIPYMES

Las empresarias y empresarios:

- Gestionan de mejor manera las Mipymes ante la situación de la pandemia.
- 20 Empresas han obtenido registros ante la SAT, en tal sentido, tienen más oportunidades de competir que otros.
- 100 Empresarias de seguir para emprender cuentan equipos de producción para competir en el mercado.
- Las Mipymes innovaron y adaptaron los procesos para atender las demandas del mercado ante la situación de la Pandemia.
- Las Mipymes no cerraron sus actividades, al implementar protocolos de bioseguridad para evitar el contagio de la Pandemia.
- Las Mipymes realizaron promoción y venta de sus productos y servicios a través de redes sociales.
- Los empresarios aplican procesos de organización y administración más efectivos.

COOPERATIVAS

Las empresarias y empresarios:

- ✓ Las 16 Cooperativas han mejorado su nivel de productividad a partir de la implementación de mejoras en los procesos de producción, en la infraestructura productiva y la puesta en marcha de nuevas y mejores técnicas de producción.
- ✓ Las Cooperativas han realizado cambios en la manera de gestionar el negocio, en tal sentido han mejorado la visión empresarial.
- ✓ Las Cooperativas aplican procesos de organización y administración más efectivos.
- ✓ Se han concretado 3 alianzas para la comercialización de productos.
- ✓ Se ha logrado reducir tiempo en las realización de actividades administrativas como efecto del uso de Software.

LOGROS

- ✓ Se adquirió la plataforma CANVAS que alberga cursos y módulos de formación, videos y cápsulas interactivas dirigidas a las empresas beneficiarias del proyecto.
- ✓ Desarrollar capacitaciones a través de plataforma virtual.
- ✓ Su aumentó la cobertura al incluir el componente Seguir para Emprender.
- ✓ Se desarrollaron y entregaron documentos que contiene protocolos de bioseguridad a las Mipymes y Cooperativas.
- ✓ Se entregaron kits de insumos de protección y sanitización a las Mipymes y Cooperativas.

LIMITACIONES

- Cierre de comunidades tras la llegada de la Pandemia.
- Cierre de entidades gubernamentales (SAT, Registro Mercantil, entre otras)
- Miedo de las personas de contagiarse.
- Cierre de las fronteras afectó la dinámica económica nacional y limitó avanzar en algunas actividades.
- No todos los empresarios tienen facilidad de acceder al internet.

LECCIONES APRENDIDAS

- ❖ Es importante estar preparado en el uso de la tecnología.
- ❖ Hay que aprender a ser versátiles ante los cambios drásticos.
- ❖ Tener una mentalidad innovadora.
- ❖ Valorar la salud y la familia.

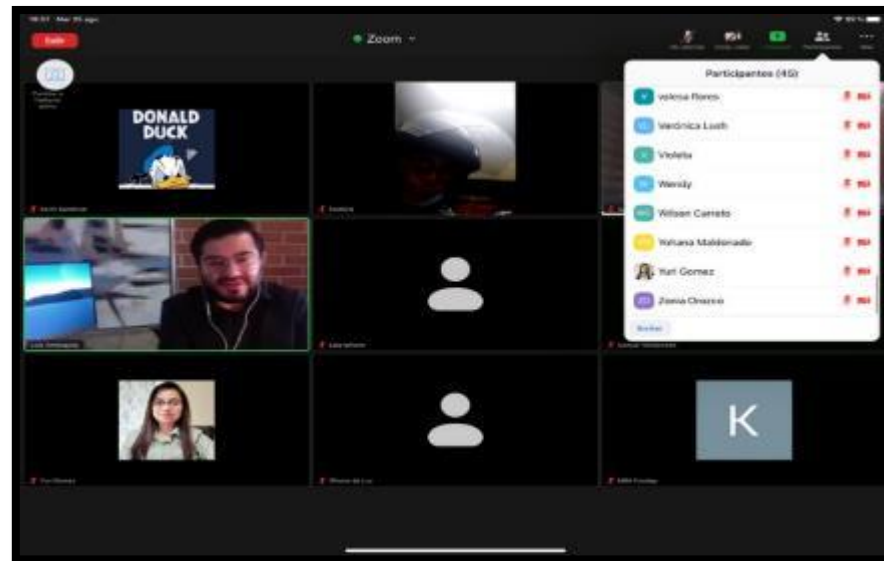
FOTOGRAFÍAS DE ACTIVIDADES



GIRA DE EMPRESARIOS MBA



**CAPACITACIÓN PRESENCIAL
MBA**



CAPACITACIÓN VIRTUAL MBA



**IMAGEN CORPORATIVA
IMPULSA**



**ENTREGA DE INSUMOS DE
PROTECCIÓN IMPULSA**



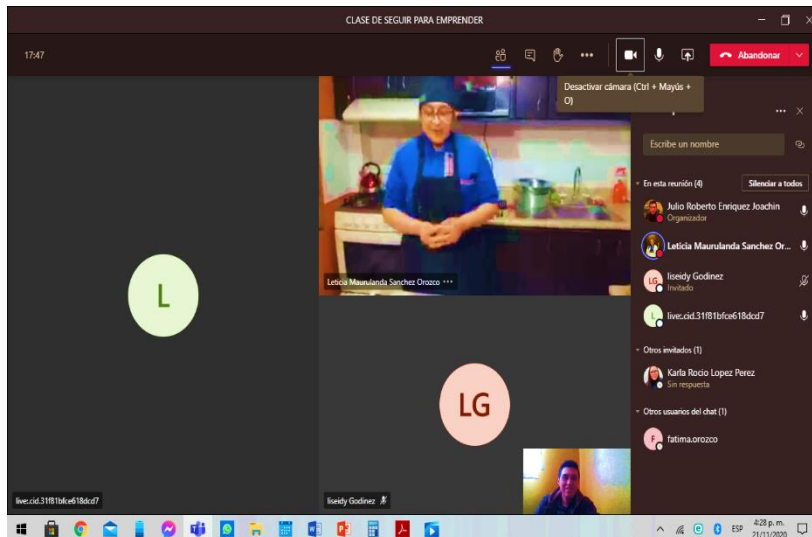
CONGRESO VIRTUAL IMPULSA



**FERIA EMPRESARIAL VIRTUAL
SEGUIR PARA EMPRENDER**



**ENTREGA DE EQUIPO A
EMPRESARIA DE SEGUIR PARA
EMPRENDER**



**SEMINARIO VIRTUAL
SEGUIR PARA EMPRENDER**



**COACHING PRESENCIAL
SEGUIR PARA EMPRENDER**



**CAPACITACION
ASOCIACIÓN ADEMVE**



**CAPACITACIÓN
ASOCIACIÓN CAJOLÁ**



**ENTREGA DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN
ASOCIACIÓN ATEDI**



**ASISTENCIA TÉCNICA
ASOCIACIÓN CAJOLÁ**